



# Google Tag Manager

(Správce značek)

Jak ho založit a nastavit základní měření

## Obsah

<b>7 c`^W3`Nz`_UXb`h`fa` p`m</b>	<b>..</b>
Značky (Tagy)	3
Spouštěče (Triggers)	4
Proměnné (Variables)	6
<b>J`ntj`c` Yb`f`•` h`i</b>	<b>+</b>
<b>→a`d`Ya` Yb`h`UW`';` HA`_`OXi</b>	<b>,</b>
<b>J`c`y`Yb`f`nbU`_`m;` cc[`Y`5`b`U`ntj`Wg`'d` Yg`';` HA`Xc`k`YVi</b>	<b>%'</b>
Definice proměnné typu Google Analytics	10
Vložení GA kódu	13
Uložení nastavení	18
Kontrola měřicího kódu	19

## Co je co? Základní termíny

Než se pustíme do samotného nastavování, vysvětlíme si trojici základních termínů, se kterými se budeme při práci s GTM setkávat na každém kroku. Jsou to:

**NaU \_mifHU[ nL'**  
**Dfca bbf`fUUF]UV`YgŁ'**  
**Gdci ýh YfHf][ [ YfgŁ'**

## Značky (Tagy)

Tagy se dají v jednoduchosti popsat jako **ýUVcbmí \_Oxi**. Fungují tak, že nahrazují javascriptové části kódu, které by se jinak musely vkládat ručně na web. Pomocí značek můžeme sledovat různé události na webu, jako je například **bU Hbř gřzb\_m dcgi bi hř gřzb\_m `]\_bi hřbUhU řh\_U, cXYg`zbřZřfa i `z`** a podobně.

Aby značka fungovala správně, musí být propojena se systémem, do kterého chceme události posílat. Nejčastěji se bude jednat o ; **cc[ `Y 5bUnřVg**. Informace o uživateli můžeme ale také posílat do jednotlivých reklamních systémů, jako jsou ; **cc[ `Y 5Xg**, : **UWVcc\_** či **G\_]\_**.

# INCREATIVE

× Výběr typu značky

☞ S dalšími typy značek se můžete seznámit v komunitní galerii šablon

Vybrané



**Google Analytics: Universal Analytics**

Google Marketing Platform



**Google Analytics: konfigurace služby typu aplikace a web**

Google Marketing Platform



**Google Analytics: událost služby typu aplikace a web**

Google Marketing Platform



**Měření konverzí Google Ads**

Google Ads



**Remarketing Google Ads**

Google Ads



**Počítadlo Floodlight**

Google Marketing Platform



**Prodeje Floodlight**

Google Marketing Platform



**Propojovač konverzí**

Google

GTM obsahuje několik předpřipravených značek pro Google nástroje, do kterých stačí zadat jen základní informace (ID jednotlivých systémů). O ostatní se GTM sám postará, není třeba nic složitěji nastavovat (vkládat části kódů).

## Spouštěče (Triggers)

Triggers jsou seznamy pravidel, která říkají, za jakých okolností má dojít ke spuštění značky. Mezi základní pravidlo patří například `zobrazení stránky`, které značce říká, že má dojít k jejímu spuštění při zobrazení konkrétní stránky. Na výběr máte na příklad tyto spouštěče:

Á

Á

# INCREATIVE

## × Výběr typu pravidla

---

### Zobrazení stránky

 Model DOM je připraven

---


 Okno načteno

---

 Zobrazení stránky

---

### Kliknutí


 Pouze odkazy

---

 Všechny prvky

---

### Zapojení uživatelů

 Hloubka posunu

---

 Odeslání formuláře

---

 Video na YouTube

---

 Viditelnost prvku

---

Á

Á

Toto pravidlo se pak může spustit na všech stránkách na webu, nebo jen na některých vybraných stránkách.

## Konfigurace pravidla

### Typ pravidla



Zobrazení stránky



### Toto pravidlo se spouští při



Všechna zobrazení stránek



Některá zobrazení stránek

Typickým příkladem situace, kdy je vhodné využít nastavení na úrovni všech stránek, je při nastavení remarketingové značky (Remarketing Google Ads). Díky ní můžeme sledovat chování návštěvníků v rámci celého webu a při splnění měřené akce (např. kliknutí na telefonní číslo, zkopírování kontaktních informací, přihlášení se k odběru novinek) můžeme uživatele oslovit konkrétní reklamou.

## Proměnné (Variables)

Proměnné slouží ke zpříjemnění a zjednodušení procesu nastavování. Uživatel si zvolí název proměnné podle toho, jakou hodnotu bude obsahovat.

Mezi základní typy proměnné patří `%%PAGEVIEW%%`. Příkladem konstantní proměnné může být `%%PAGEVIEW%%:1234567890` (Facebook Pixel ID). Do této konstanty vložíme ID Facebook Pixelu, který budeme používat pro nastavení jednotlivých značek. Výhodou tohoto řešení je, že nemusíme neustále při vytváření více značek souvisejících s FB Pixelem kopírovat ID pixelu. Pokud si jednou vytvoříme proměnnou, budeme při nastavování (ve kterém vkládáme číslo pixelu) používat dříve vytvořenou proměnnou obsahující ID našeho pixelu (proměnná = Facebook Pixel ID).

Na obdobném principu funguje i měření a odesílání dat do Google Analytics s tím rozdílem, že nemusíme definovat vlastní proměnnou (Facebook Pixel ID), ale můžeme využít přednastavenou proměnnou `%%PAGEVIEW%%`, do které vložíme číslo našich Google Analytics. Jak na to prakticky, najdete v [samostatné části návodu](#).

Přečtěte si více o proměnných přímo v [nápovědě Google Tag Managera](#).

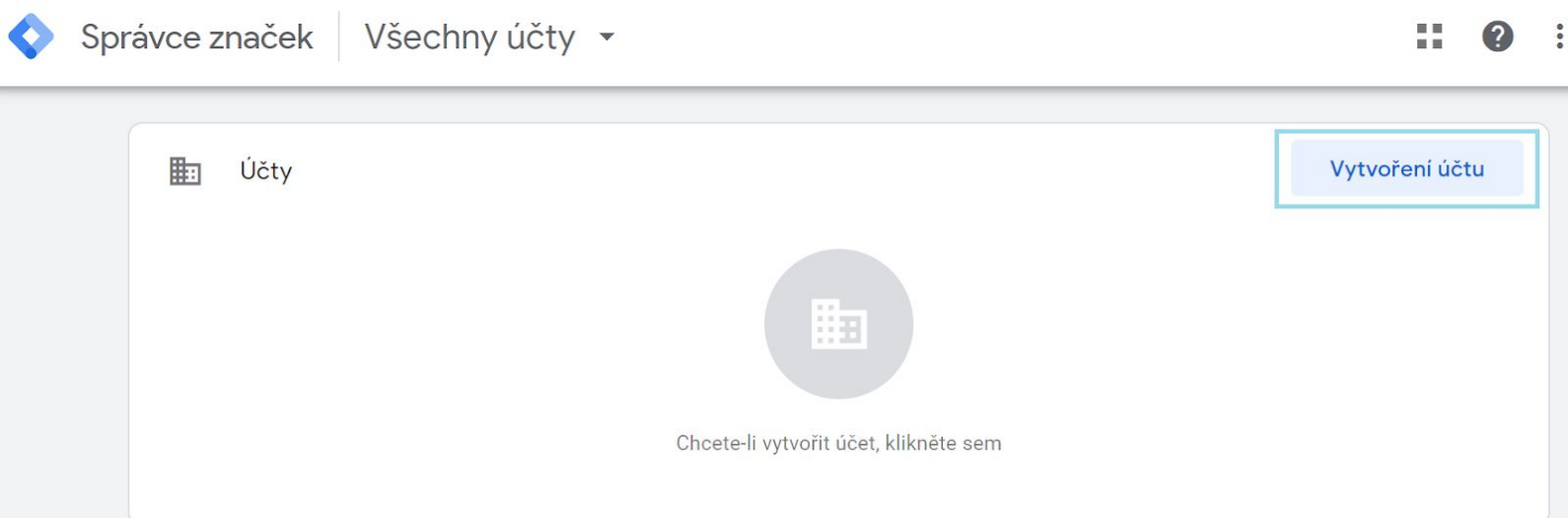
Tak, to bychom měli základní pojmy a můžeme se vrhnout na samotné nastavení Google Tag Manageru.

## Vytvoření účtu

Pro vytvoření správcovského GTM profilu je důležité mít zaregistrovaný účet na Googlu. Ke službě GTM se můžete přihlásit na adrese [tagmanager.google.com](https://tagmanager.google.com). Dostanete se tak do pracovního prostředí všech PPC účtů – pod svými přihlašovacími údaji tedy můžete spravovat všechny vaše PPC projekty.

V rámci GTM profilu pak můžete nastavovat měření pro různé weby a platformy (např. iOS, Android, AMP) v tzv. **kontejner**. Kontejner si můžeme představit jako krabici, ve které jsou uschována všechna měření – značky, proměnné a pravidla, která používáme na našem webu.

Pro vytvoření účtu pro váš projekt klikněte na tlačítko **Vytvoření účtu**.



Vyplňte údaje o hlavním názvu účtu, v našem případě je to propagace akce **Auf-Yhbjcj ý\_cdY\_**.

Dále pojmenujte konkrétní projekt v nastavení kontejneru (v našem případě je to [www.marketingovy-skopek.cz](http://www.marketingovy-skopek.cz)) a přiřadte k němu platformu, tedy rozhraní, pro které chcete nastavit měření. My budeme měřit interakce a konverze na webu Marketingového škopku.

Pak klikněte na tlačítko **OK** a nezapomeňte vyjádřit souhlas se smluvními podmínkami Google.

← Přidání nového účtu

### Nastavení účtu

Název účtu





Země

Sdílet údaje anonymně se společností Google a ostatními

### Nastavení kontejneru

Název kontejneru

Cílová platforma

	<b>Web</b> Pro použití na webových stránkách pro počítače a pro ...	<input checked="" type="checkbox"/>
	<b>iOS</b> Pro použití v aplikacích pro iOS	<input type="checkbox"/>
	<b>Android</b> Pro použití v aplikacích pro Android	<input type="checkbox"/>
	<b>AMP</b> Pro použití v Accelerated Mobile Pages	<input type="checkbox"/>

## Implementace GTM kódu

Ohledně implementace GTM kódu: Ihned po založení GTM účtu se automaticky vygeneruje měřicí kód, který je nutné zaslat správci vašeho webu. Ten jej pak vloží dle instrukcí:



## Instalace Správce značek Google ✕

Zkopírujte níže uvedený kód a vložte jej do všech stránek na webu.

Vložte tento kód na co nejvyšší možnou pozici ve značce **<head>** na této stránce:

```

<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WXB5MMK');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
    
```

Navíc vložte kód i těsně za úvodní značku **<body>**:

```

<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-WXB5MMK"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
    
```

Další informace o instalaci fragmentu kódu Správce značek Google naleznete v [Úvodní příručce](#).

**OK**

Pro správnou implementaci kódu doporučujeme kód vložit do základního textového souboru (formát .txt), aby nedošlo k jeho rozhození.

Pokud tabulku s kódem omylem zavřete, najdete ji v **Práce s kódem**.  
 Správce -> příslušný kontejner -> Nainstalovat Správce značek Google.

## Vložení značky Google Analytics přes GTM do webu

Vložení GTM kódu na web ještě nic neznamená. Aby GTM dobře fungovalo, respektive nám ukazovalo události, které nás zajímají, musíme mu říci, co chceme měřit a kam chceme tato data posílat. GTM sám o sobě nám nebude zobrazovat žádná data, bude jen zajišťovat jejich sběr. Asi většinu uživatelů bude zajímat, jak tyto události sledovat v Google Analytics. Pojďme se tedy podívat, jak zajistíme posílání dat do Google Analytics prostřednictvím GTM.

### Definice proměnné typu Google Analytics

Už jsme to trochu nakousli v úvodu, v rámci vysvětlení pojmu proměnné. Nyní si prakticky ukážeme, jak takovou proměnnou vytvořit a jak ji použít.

V menu GTM vybereme položku **Úložiště proměnných**...a vytvoříme vlastní proměnnou kliknutím na tlačítko **Přidat** a pojmenujeme si svůj Google Analytics účet (**Page ID**).

Pracovní prostor Verze Správce

Nová funkce – Usnadněte si implementaci značek pomocí šablon značek a proměnných z komunitní galerie šablon.

AKTUÁLNÍ PRACOVNÍ PROSTOR

Default Workspace >

Vyhledávání

Shrnutí

Značky

Pravidla

Proměnné

Složky

Šablony

Název ↑	Typ
Event	Vlastní událost
Page Hostname	Adresa URL
Page Path	Adresa URL
Page URL	Adresa URL
Referrer	Referer HTTP

Proměnné definované uživatelem Nová

Tento kontejner nemá žádné proměnné definované uživatelem. Pokud chcete nějakou vytvořit, klikněte na tlačítko Nová.

Následně zvolíme typ proměnné **Prvek modelu DOM**.

The image shows two overlapping windows from a web analytics tool. The background window is titled 'Nastavení GA' (GA Settings) and shows the 'Konfigurace proměnné' (Variable Configuration) section. Under 'Typ proměnné' (Variable Type), 'Nastavení Google Analytics' (Google Analytics Settings) is selected. Below this, there are input fields for 'ID měření' (Measurement ID) and 'Doména souboru cookie' (Cookie Domain), both currently set to 'auto'. The foreground window is titled 'Výběr typu proměnné' (Select Variable Type) and lists several options: 'Prvek modelu DOM' (DOM Element), 'Viditelnost prvku' (Element Visibility), 'Konstanta' (Constant), 'Náhodné číslo' (Random Number), and 'Nastavení Google Analytics' (Google Analytics Settings). The 'Nastavení Google Analytics' option is highlighted with a blue border.

A vyplníme identifikační číslo našeho Google Analytics, které najdeme v rozhraní GA pod **Prvek modelu DOM**.

The screenshot displays the 'SPRÁVCE' (Admin) view of the 'Marketingový škopek' account. The interface is split into two columns. The left column, under 'Účet', includes options like 'Nastavení účtu', 'Správa uživatelů účtu', 'Všechny filtry', 'Historie změn', and 'Koš'. The right column, under 'Služba', includes 'Nastavení služby' (highlighted with a blue box), 'Správa uživatelů služby', 'Údaje o měření', and 'Žádosti o smazání dat'. Below these are 'PROPOJENÍ SLUŽEB' (Service Connections) such as 'Propojení Google Ads', 'Propojení s účtem AdSense', and 'Propojení s účtem Ad Exchange'. A settings gear icon is highlighted in the bottom-left sidebar.

Následně zkopírujeme ID měření do GTM a uložíme změny.

## Nastavení služby

Základní nastavení

**ID měření**

UA-128372523-1

**Název služby**

Marketingový škopek



**Výchozí adresa URL**


https:// marketingovy-skopek.cz


Konfigurace proměnné


---


Typ proměnné

 Nastavení Google Analytics 

ID měření 

UA-128372523-1


Doména souboru cookie 

auto


> Další nastavení

Nyní máme jednu část za sebou. Zbývá GTMku říci, **'U\_z' XUH W Wa Y Xc' ; cc[ 'Y 5bUnhWgd Ygb 'dcgfUh**

## Vložení GA kódu

V menu vybereme položku **Z** a klikneme na **P**.

Pojmenujeme novou značku (**OCZÁ**) a zvolíme typ značky **W** a jako typ zvolíme **Z** a značka se bude spouštět po zobrazení stránky webu.



V nastavení Google Analytics zvolíme naši definovanou proměnnou (**P**).

Nyní je nutné vytvořit pravidlo, na základě kterého dojde ke spuštění značky **OCZÁ** a **W**. Klikneme na úpravu pravidel.

GA - základní kód 


Konfigurace značky

Typ značky


 **Google Analytics: Universal Analytics**  
Google Marketing Platform 

Typ měření

Zobrazení stránky ▼

Nastavení Google Analytics 

{{Nastavení GA}} ▼


Povolit přepsání nastavení v této značce 

> Rozšířená nastavení


× GA - základní kód 

Konfigurace značky


Typ značky


 **Google Analytics: Universal Analytics**  
Google Marketing Platform

Typ měření  
Zobrazení stránky

Nastavení Google Analytics 

{{Nastavení GA}}

Spouštění 

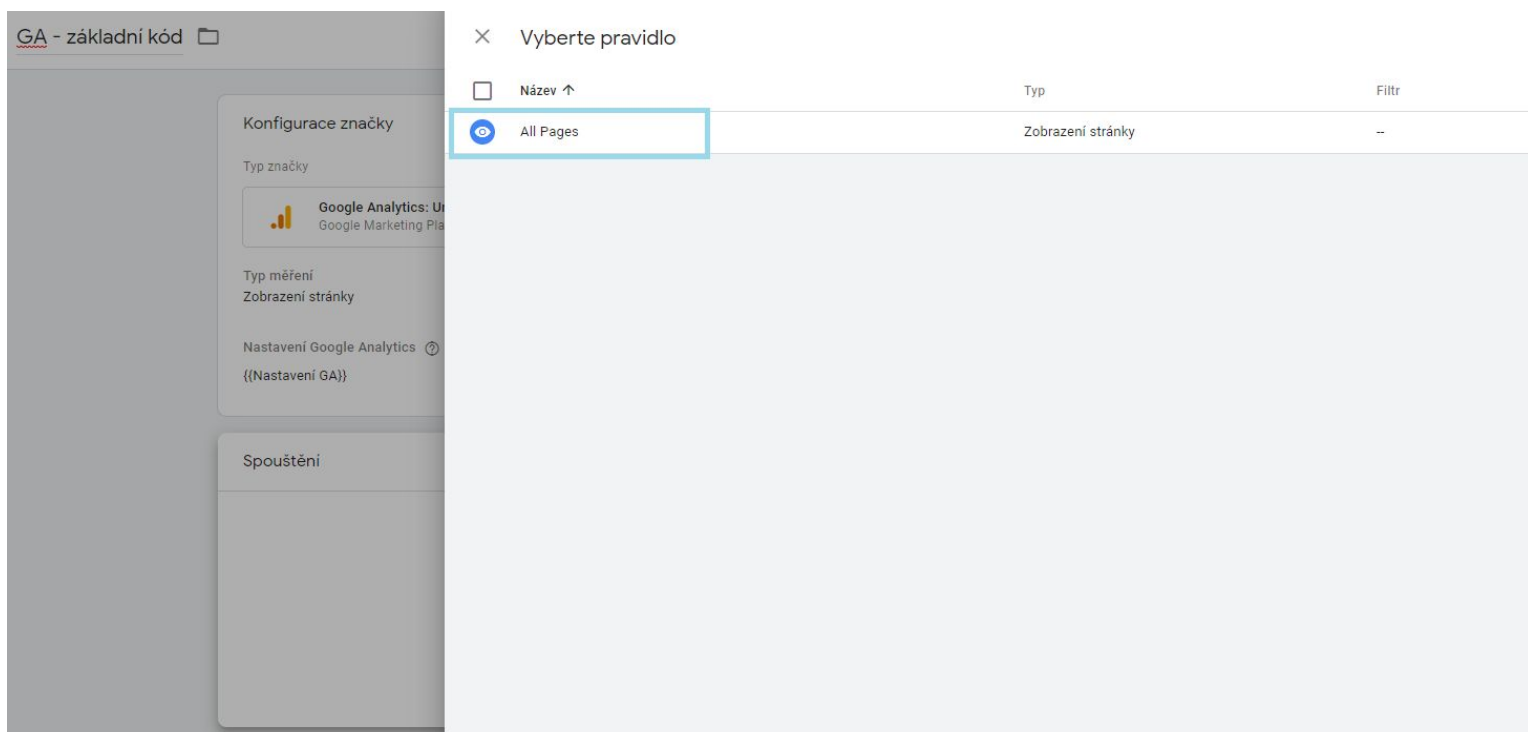


Zvolte pravidlo, které bude značku spouštět...

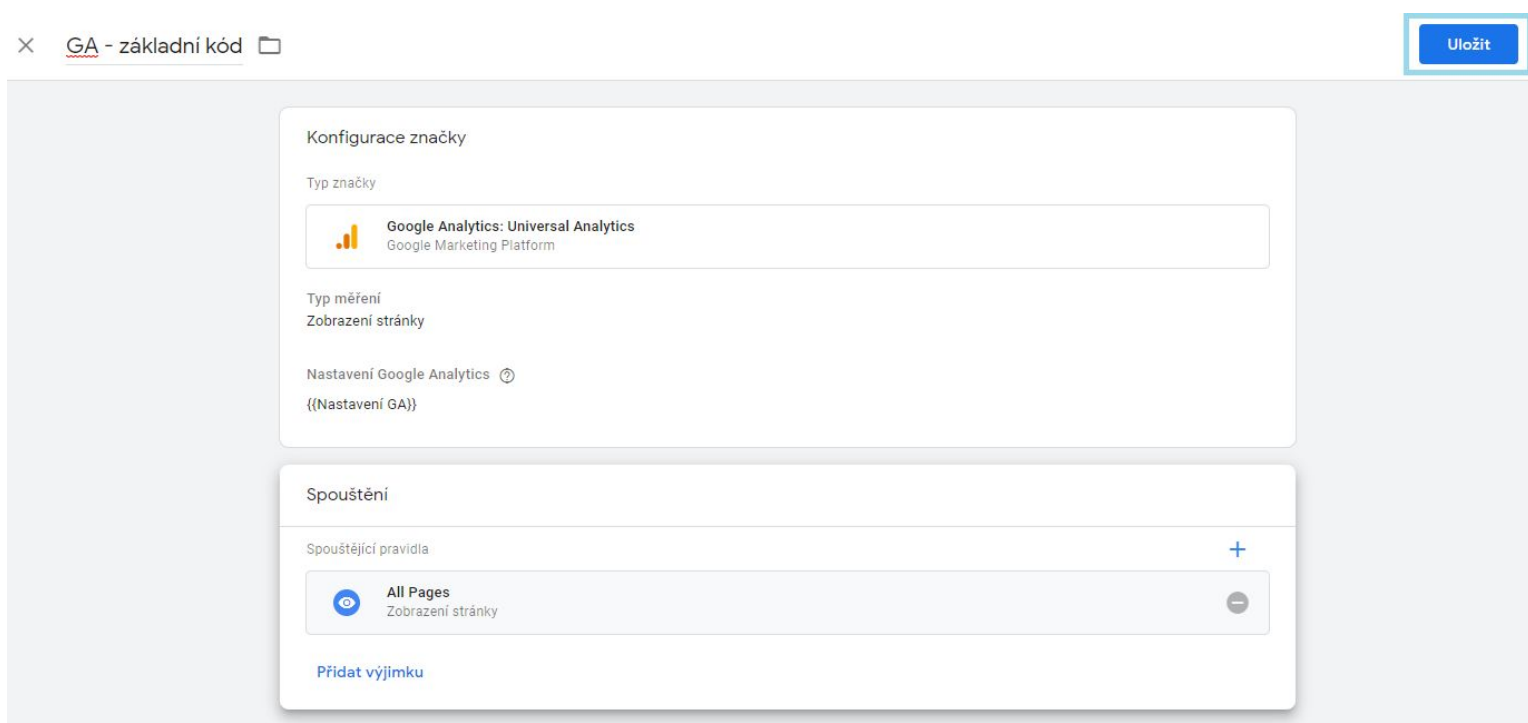
[Další informace](#)

# INCREATIVE

A zvolíme pravidlo `Xz^&@^Adi}\^AQ#Uæ^•D` Tím docílíme toho, že se značka Google Analytics bude spouštět na všech stránkách na webu (pravidlo) při načtení dané stránky (spouštěč). Jinými slovy jsme nastavili remarketingový Google Analytics kód.

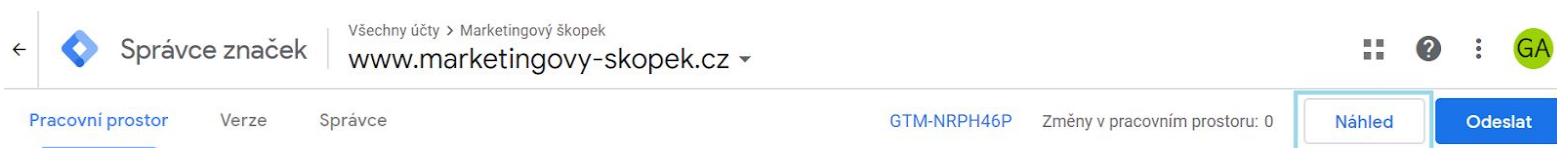


Provedené změny v GTM nezapomene uložit.

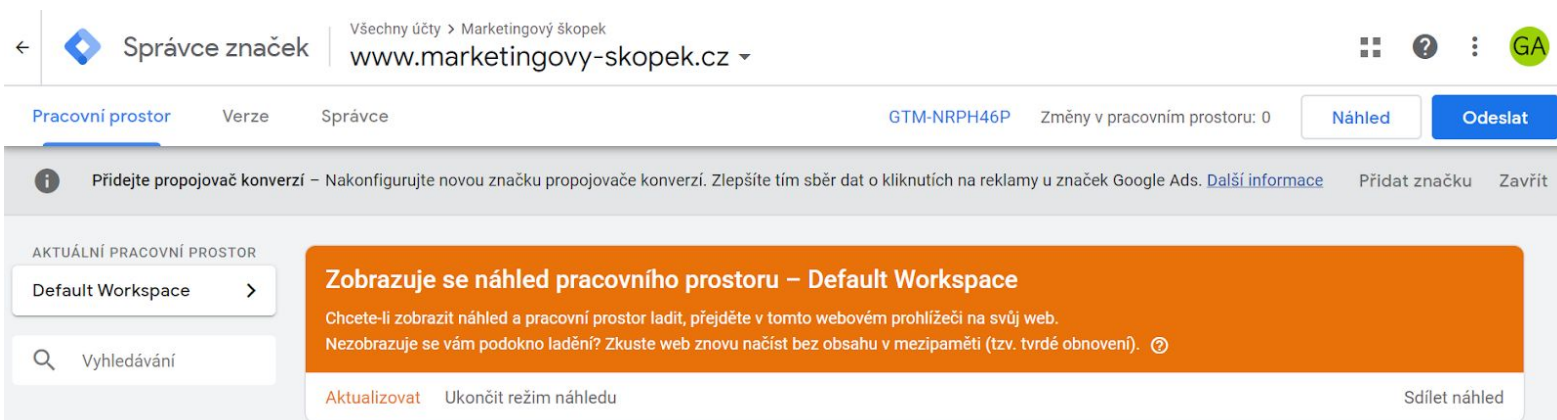


# INCREATIVE

Nyní máme GA kód vložený na webu a můžeme si jej ještě před odesláním změn. V horním menu klikneme na **Průběh**.



Automaticky dojde k obnovení stránky Google Tag Manageru a objeví se oranžová hláška signalizující aktivaci Debug módu.



V nové kartě prohlížeče si otevřeme webovou stránku, pro kterou nastavujeme měření. V našem případě to je marketingovy-skopek.cz



# INCREATIVE

Během načítání webu se automaticky zobrazí funkce Google Tag Manageru. Pokud jsme provedli nastavení správně, zobrazí se seznam všech událostí. V našem případě došlo ke spuštění události **GA - základní kód**.

The image shows a browser window displaying a website and the Google Tag Manager (GTM) interface. The website has a dark header with a logo and navigation links. The main content area features two promotional banners for beer events: 'Marketingový ŠKOPEK' and 'Marketingový ŠNYT'. The GTM interface is overlaid on the bottom, showing the 'Summary' tab with a list of events. A blue box highlights the 'Tags Fired On This Page' section, which contains two entries: 'GA - základní kód' and 'Google Analytics: Universal Analytics - Fired 1 time(s)'. The 'Page View' event is listed as '1' in the left sidebar.

Marketingový ŠKOPEK

Marketingový ŠNYT

Nejbližší akce 14. 5. 2020 (18:00 | Těsně vedle, Příkop 27/2a)

Nejbližší akce již brzy

Tag Manager Summary

Tags Fired On This Page

- GA - základní kód
- Google Analytics: Universal Analytics - Fired 1 time(s)

Tags Not Fired On This Page

## Uložení nastavení

Po ověření správnosti nastavení měření nesmíme zapomenout změny uložit – kliknutím na tlačítko **Publikovat** poté odeslané změny **Uložit a vytvořit verzi**. Jedině tak dojde k implementaci provedeného nastavení. Samotné uložení měření totiž znamená pouze to, že se nastavení odehrává pouze v prostředí Google Tag Manageru a informace se neposílají dále, v našem případě tedy do Google Analytics.

Neméně důležité je také změny řádně **Uložit a vytvořit verzi**. Jedině tak budeme mít skvělý přehled nad měřením a budeme moci sledovat, jaké změny provedli konkrétní uživatelé.

× Odeslání změn

Publikovat

### Konfigurace odeslání

**Publikovat a vytvořit verzi**  
Přenést změny na vaše weby

**Vytvořit verzi**  
Uložit změny a vytvořit novou verzi

Název verze

Nastavení GA

Popis verze

proměnná GA, základní kód GA

Publikovat v prostředí

Live

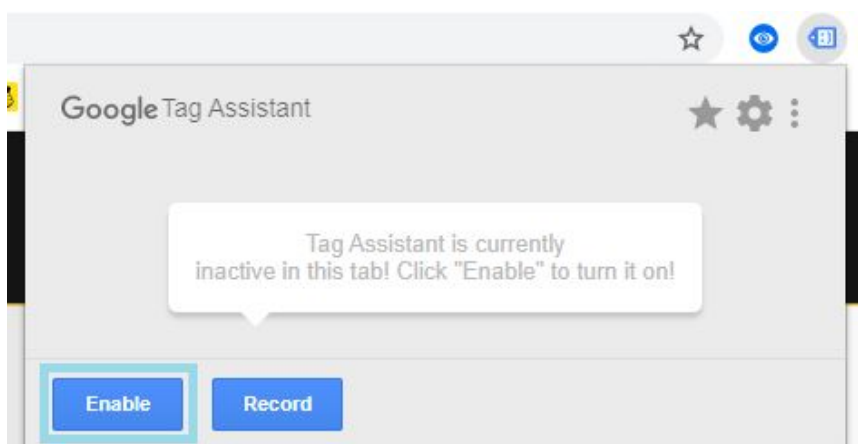
Změny v pracovním prostoru			
Jméno ↑	Typ	Změna	Naposledy uprave... Uživatel
GA - základní kód	Značka	Přidáno	před 22 minutami increative.ppc@gmail.com
Nastavení GA	Proměnná	Přidáno	před 32 minutami increative.ppc@gmail.com


## Kontrola měřicího kódu

O správnosti vložení kódů se můžete také přesvědčit pomocí Google Tag Assistantu. Jedná se doplněk do prohlížeče Chrome, který [stáhnete a nainstalujete](#) během pár minut. Pozor jen na to, že se vám v Google Tag Assistantu budou ukazovat pouze nasazené kódy služeb Google, např. Google Analytics, Google Ads, ale už nevidíte Sklik, Facebook Pixel a další kódy třetích stran.

>U 'HJ\_cj ci ' \_cbIfc`i `dfcj fgI8`

1. Přejdeme na stránku, kterou chceme ověřit (marketingvy-skopek.cz).



2. Otevřeme Google Tag Assistant a zaktivujeme jej kliknutím na .
3. Obnovíme stránku (F5).
4. Na obnovené stránce znovu otevřeme Google Tag Assistant. Nyní vidíme všechny měřicí kódy (Google), které jsou na stránce nastaveny. Včetně nově nasazeného Google Analytics kódu.

