



Google Tag Manager

(Správce značek)

Jak ho založit a nastavit základní měření

Obsah

Co je co? Základní termíny	3
Značky (Tagy)	3
Spouštěče (Triggers)	4
Proměnné (Variables)	6
Vytvoření účtu	7
Implementace GTM kódu	8
Vložení značky Google Analytics přes GTM do webu	10
Definice proměnné typu Google Analytics	10
Vložení GA kódu	13
Uložení nastavení	18
Kontrola měřicího kódu	19

Co je co? Základní termíny

Než se pustíme do samotného nastavování, vysvětlíme si trojici základních termínů, se kterými se budeme při práci s GTM setkávat na každém kroku. Jsou to:

- **Značky (Tagy)**
- **Proměnné (Variables)**
- **Spouštěče (Triggers)**

Značky (Tagy)

Tagy se dají v jednoduchosti popsat jako **šablony kódu**. Fungují tak, že nahrazují javascriptové části kódu, které by se jinak musely vkládat ručně na web. Pomocí značek můžeme sledovat různé události na webu, jako je například **načtení stránky**, **posunutí stránky**, **kliknutí na tlačítka**, **odeslání formulářů** a podobně.

Aby značka fungovala správně, musí být propojena se systémem, do kterého chceme události posílat. Nejčastěji se bude jednat o **Google Analytics**. Informace o uživateli můžeme ale také posílat do jednotlivých reklamních systémů, jako jsou **Google Ads**, **Facebook** či **Sklik**.

INCREATIVE

× Výběr typu značky



S dalšími typy značek se můžete seznámit v komunitní galerii šablon

Vybrané



Google Analytics: Universal Analytics

Google Marketing Platform



Google Analytics: konfigurace služby typu aplikace a web

Google Marketing Platform



Google Analytics: událost služby typu aplikace a web

Google Marketing Platform



Měření konverzí Google Ads

Google Ads



Remarketing Google Ads

Google Ads



Počítadlo Floodlight

Google Marketing Platform



Prodeje Floodlight

Google Marketing Platform



Propojovač konverzí

Google


GTM obsahuje několik předpřipravených značek pro Google nástroje, do kterých stačí zadat jen základní informace (ID jednotlivých systémů). O ostatní se GTM sám postará, není třeba nic složitěji nastavovat (vkládat části kódů).

Spouštěče (Triggers)


Triggers jsou seznamy pravidel, která říkají, za jakých okolností má dojít ke spuštění značky. Mezi základní pravidlo patří například *Zobrazení stránky*, které značce říká, že má dojít k jejímu spuštění při zobrazení konkrétní stránky. Na výběr máte na příklad tyto spouštěče:

× Výběr typu pravidla


Zobrazení stránky


 Model DOM je připraven

 Okno načteno


 Zobrazení stránky

Kliknutí

 Pouze odkazy

 Všechny prvky

Zapojení uživatelů

 Hloubka posunu

 Odeslání formuláře

 Video na YouTube

 Viditelnost prvku

Toto pravidlo se pak může spustit na všech stránkách na webu, nebo jen na některých vybraných stránkách.

Konfigurace pravidla

Typ pravidla



Zobrazení stránky



Toto pravidlo se spouští při



Všechna zobrazení stránek



Některá zobrazení stránek

Typickým příkladem situace, kdy je vhodné využít nastavení na úrovni všech stránek, je při nastavení remarketingové značky (Remarketing Google Ads). Díky ní můžeme sledovat chování návštěvníků v rámci celého webu a při splnění měřené **mikrokonverze** (např. kliknutí na telefonní číslo, zkopírování kontaktních informací, přihlášení se k odběru novinek) můžeme uživatele oslovit konkrétní reklamou.

Proměnné (Variables)

Proměnné slouží ke zpříjemnění a zjednodušení procesu nastavování. Uživatel si zvolí název proměnné podle toho, **k čemu slouží a co obsahuje za hodnotu**.

Mezi základní typy proměnné patří **konstanta**. Příkladem konstantní proměnné může být **vytvoření Facebook Pixelu** (Facebook Pixel ID). Do této konstanty vložíme ID Facebook Pixelu, který budeme používat pro nastavení jednotlivých značek. Výhodou tohoto řešení je, že nemusíme neustále při vytváření více značek souvisejících s FB Pixelem kopírovat ID pixelu. Pokud si jednou vytvoříme proměnnou, budeme při nastavování (ve kterém vkládáme číslo pixelu) používat dříve vytvořenou proměnnou obsahující ID našeho pixelu (proměnná = Facebook Pixel ID).

Na obdobném principu funguje i měření a odesílání dat do Google Analytics s tím rozdílem, že nemusíme definovat vlastní proměnnou (Facebook Pixel ID), ale můžeme využít přednastavenou proměnnou *Nastavení Google Analytics*, do které vložíme číslo našich Google Analytics. Jak na to prakticky, najdete v [samostatné části návodu](#).

Přečtěte si více o proměnných přímo v [návodě Google Tag Managera](#).

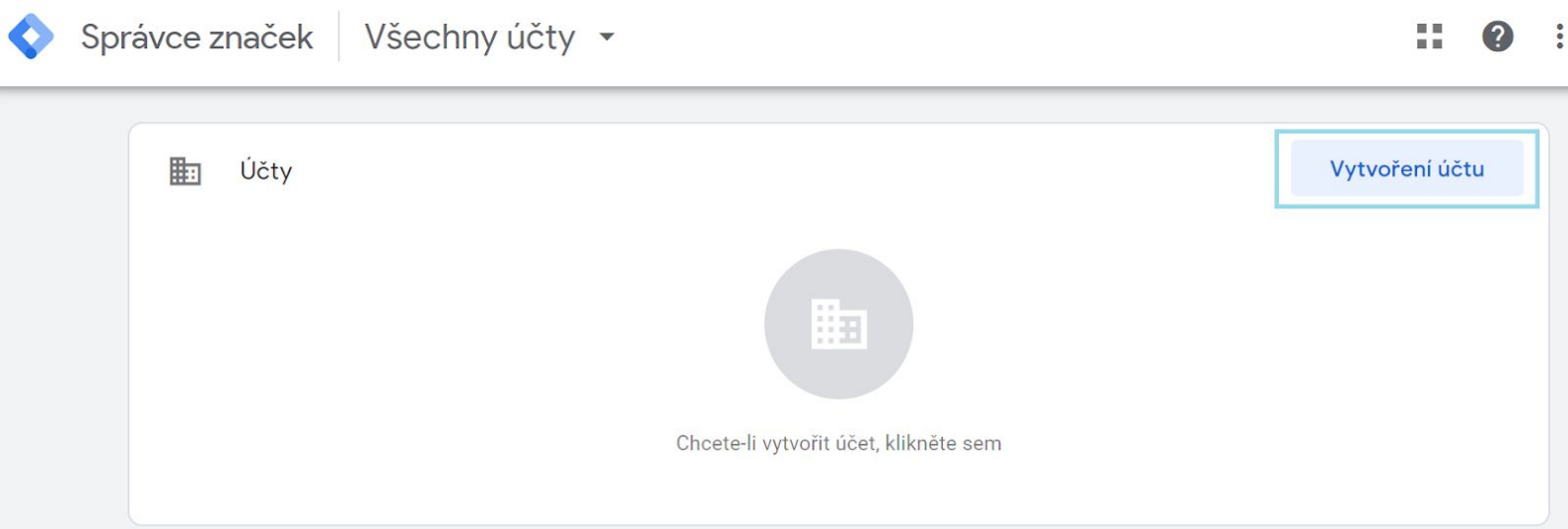
Tak, to bychom měli základní pojmy a můžeme se vrhnout na samotné nastavení Google Tag Manageru.

Vytvoření účtu

Pro vytvoření správcovského GTM profilu je důležité mít zaregistrovaný účet na Googlu. Ke službě GTM se můžete přihlásit na adrese tagmanager.google.com. Dostanete se tak do pracovního prostředí všech PPC účtů – pod svými přihlašovacími údaji tedy můžete spravovat všechny vaše PPC projekty.

V rámci GTM profilu pak můžete nastavovat měření pro různé weby a platformy (např. iOS, Android, AMP) v tzv. **kontejneru**. Kontejner si můžeme představit jako krabici, ve které jsou uschována všechna měření – značky, proměnné a pravidla, která používáme na našem webu.

Pro vytvoření účtu pro váš projekt klikněte na tlačítko *Vytvoření účtu*.



Vyplňte údaje o hlavním názvu účtu, v našem případě je to propagace akce **Marketingový škopek**.

Dále pojmenujte konkrétní projekt v nastavení kontejneru (v našem případě je to www.marketingovy-skopek.cz) a přiřadte k němu platformu, tedy rozhraní, pro které chcete nastavit měření. My budeme měřit interakce a konverze na webu Marketingového škopku.

Pak klikněte na tlačítko *Vytvořit*. A nezapomeňte vyjádřit souhlas se smluvními podmínkami Google.

← Přidání nového účtu

Nastavení účtu

Název účtu

Marketingový škopek

Země

Česko


☒ Sdílet údaje anonymně se společnostmi Google a ostatními

Nastavení kontejneru

Název kontejneru


www.marketingovy-skopek.cz

Cílová platforma


 Web

Pro použití na webových stránkách pro počítače a pro ...


✓

 iOS

Pro použití v aplikacích pro iOS

 Android

Pro použití v aplikacích pro Android

 AMP

Pro použití v Accelerated Mobile Pages

Vytvořit

Zrušit

Implementace GTM kódu

Okamžitě po založení GTM účtu se automaticky vygeneruje měřicí kód, který je nutné zaslat správci vašeho webu. Ten jej pak vloží dle instrukcí:

Instalace Správce značek Google

×

Zkopírujte níže uvedený kód a vložte jej do všech stránek na webu.

Vložte tento kód na co nejvyšší možnou pozici ve značce **<head>** na této stránce:

```
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l,i){w[l]=w[l]||[];w[l].push({'gtm.start':
new Date().getTime(),event:'gtm.js'});var f=d.getElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=l!='dataLayer'?'&l='+l:'';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window,document,'script','dataLayer','GTM-WXB5MMK');
<!-- End Google Tag Manager -->
```

Navíc vložte kód i těsně za úvodní značku **<body>**:

```
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-WXB5MMK"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
```

Další informace o instalaci fragmentu kódu Správce značek Google naleznete v [Úvodní příručce](#).

OK

Pro správnou implementaci kódu doporučujeme kód vložit do základního textového souboru (formát .txt), aby nedošlo k jeho rozhození.

Pokud tabulku s kódem omylem zavřete, najdete ji v *Nastavení kontejneru*.
 Správce -> příslušný kontejner -> Nainstalovat Správce značek Google.

Vložení značky Google Analytics přes GTM do webu

Vložení GTM kódu na web ještě nic neznamena. Aby GTM dobře fungovalo, respektive nám ukazovalo události, které nás zajímají, musíme mu říci, co chceme měřit a kam chceme tato data posílat. GTM sám o sobě nám nebude zobrazovat žádná data, bude jen zajišťovat jejich sběr. Asi většinu uživatelů bude zajímat, jak tyto události sledovat v Google Analytics. Pojďme se tedy podívat, jak zajistíme posílání dat do Google Analytics prostřednictvím GTM.

Definice proměnné typu Google Analytics

Už jsme to trošku nakousli v úvodu, v rámci vysvětlení pojmu proměnné. Nyní si prakticky ukážeme, jak takovou proměnnou vytvořit a jak ji použít.

V menu GTM vybereme položku *Proměnné* a vytvoříme vlastní proměnnou kliknutím na tlačítko *Nová* a pojmenujeme si svůj Google Analytics účet (*Nastavení GA*).

Pracovní prostor Verze Správce

Nová funkce – Usnadněte si implementaci značek pomocí šablon značek a proměnných z komunitní galerie šablon.

AKTUÁLNÍ PRACOVNÍ PROSTOR

Default Workspace >

Vyhledávání

Shrnutí

Značky

Pravidla

Proměnné

Složky

Šablony

Integrované proměnné ⓘ

Konfigurovat

Název ↑	Typ
Event	Vlastní událost
Page Hostname	Adresa URL
Page Path	Adresa URL
Page URL	Adresa URL
Referrer	Referer HTTP

Proměnné definované uživatelem

Nová

Tento kontejner nemá žádné proměnné definované uživatelem. Pokud chcete nějakou vytvořit, klikněte na tlačítko Nová.

Následně zvolíme typ proměnné *Nastavení Google Analytics*.

The screenshot displays two side-by-side panels from the INCREATIVE web editor interface.

Left Panel: Nastavení GA (Google Analytics Settings)

- Konfigurace proměnné (Variable Configuration):**
 - Typ proměnné (Variable Type):** A dropdown menu with "Nastavení Google Analytics" selected.
 - ID měření (Measurement ID):** An empty text input field with a help icon.
 - Doména souboru cookie (Cookie Domain):** A dropdown menu with "auto" selected.
 - Další nastavení (Further Settings):** A link to expand more options.

Right Panel: Výběr typu proměnné (Select Variable Type)

- Information:** "S dalšími typy proměnných se můžete seznámit v komunitní galerii šablon" (You can get to know more variable types in the community gallery of templates).
- Available Variable Types:**
 - Prvek modelu DOM (DOM Model Element):** Hodnota je nastavena na text prvku modelu DOM nebo na hodnotu zadaného atributu prvku modelu DOM.
 - Viditelnost prvku (Element Visibility):** Hodnota je nastavena na základě stavu viditelnosti zadaného prvku DOM.
- Nástroje (Tools):**
 - Konstanta (Constant):** Hodnota je nastavena na zadaný řetězec.
 - Náhodné číslo (Random Number):** Hodnota je nastavena na náhodné číslo mezi 0 a 2 147 483 647 včetně.
 - Nastavení Google Analytics (Google Analytics Settings):** Tato proměnná umožňuje konfiguraci nastavení Google Analytics pro použití na více značek Google Analytics. (This option is highlighted with a blue border in the image).

A vyplníme identifikační číslo našeho Google Analytics, které najdeme v rozhraní GA pod *Nastavením služby*.



Účet

+ Vytvořit účet

Marketingový škopek ▾



Nastavení účtu



Správa uživatelů účtu



Všechny filtry



Historie změn



Koš

Služba

+ Vytvořit službu

Marketingový škopek ▾



Nastavení služby



Správa uživatelů služby



Údaje o měření



Žádosti o smazání dat

PROPOJENÍ SLUŽEB



Propojení Google Ads



Propojení s účtem AdSense



Propojení s účtem Ad Exchange.

Následně zkopírujeme ID měření do GTM a uložíme změny.

Nastavení služby

Základní nastavení

ID měření

UA-128372523-1

Název služby

Marketingový škopek



Výchozí adresa URL


https:// ▾


marketingovy-skopek.cz


Konfigurace proměnné


Typ proměnné

 Nastavení Google Analytics 

ID měření 

UA-128372523-1 

Doména souboru cookie 

auto 

> Další nastavení

Nyní máme jednu část za sebou. Zbývá GTMku říci, **jaká data chceme do Google Analytics přesně posílat.**

Vložení GA kódu

V menu vybereme položku *Značky* a klikneme na *Nová*.

Pojmenujeme novou značku (*GA - základní kód*), zvolíme typ značky *Univerzální měření Google Analytics* (*Google Analytics: Universal Analytics*) a jako typ zvolíme *Zobrazení stránky* – značka se bude spouštět po zobrazení stránky webu.

V nastavení Google Analytics zvolíme naši definovanou proměnnou (*Nastavení GA*).

Nyní je nutné vytvořit pravidlo, na základě kterého dojde ke spuštění značky *GA - základní kód*. Klikneme na úpravu pravidel.

INCREATIVE

GA - základní kód

Konfigurace značky

Typ značky



Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform



Typ měření

Zobrazení stránky

Nastavení Google Analytics ?

{{Nastavení GA}}

☐ Povolit přepsání nastavení v této značce ?

> Rozšířená nastavení

× GA - základní kód

Konfigurace značky

Typ značky



Google Analytics: Universal Analytics
Google Marketing Platform

Typ měření

Zobrazení stránky

Nastavení Google Analytics ?

{{Nastavení GA}}

Spouštění

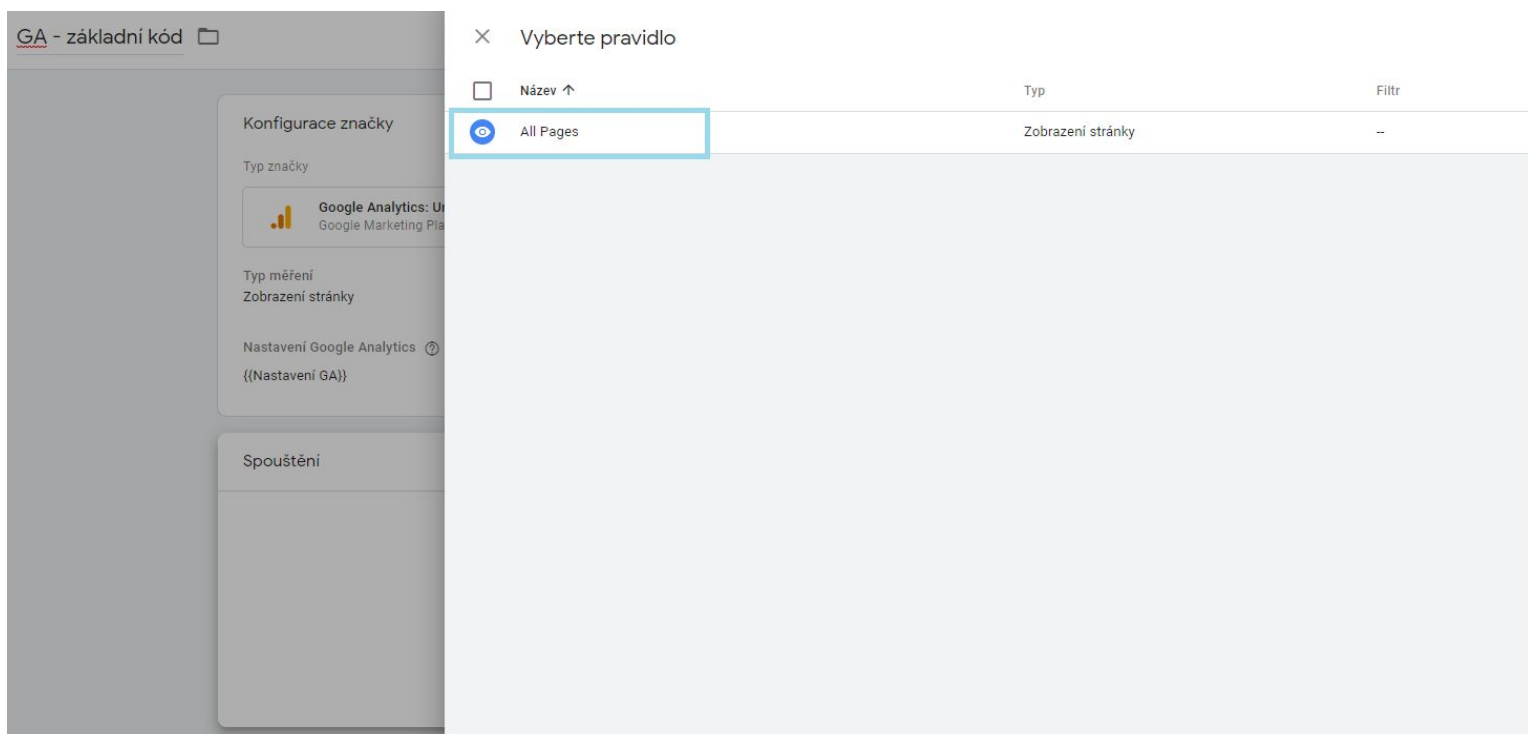


Zvolte pravidlo, které bude značku spouštět...

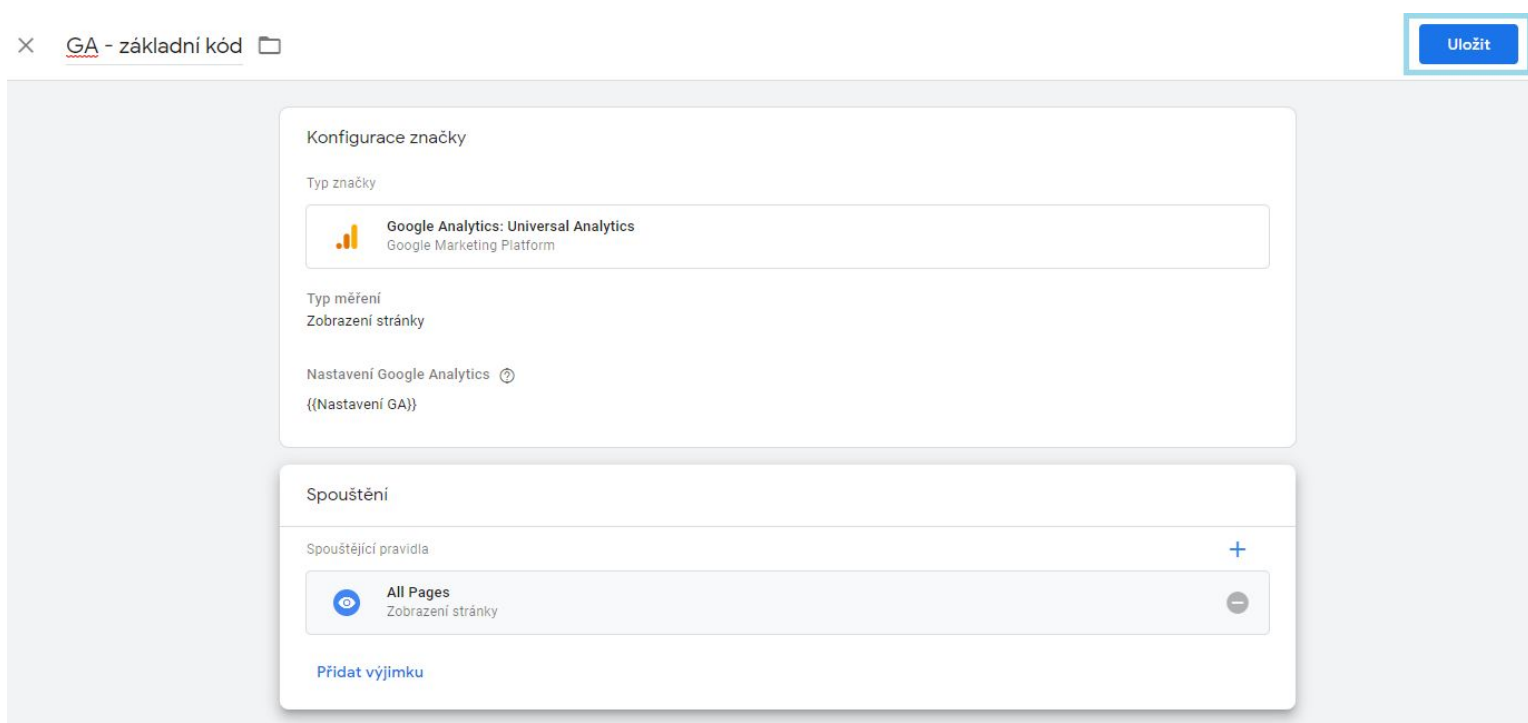
[Další informace](#)

INCREATIVE

A zvolíme pravidlo *Všechny stránky (All Pages)*. Tím docílíme toho, že se značka Google Analytics bude spouštět na všech stránkách na webu (pravidlo) při načtení dané stránky (spouštěč). Jinými slovy jsme nastavili remarketingový Google Analytics kód.

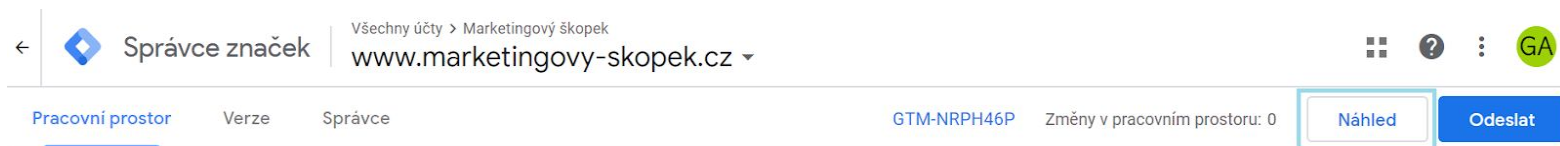


Provedené změny v GTM nezapomene uložit.

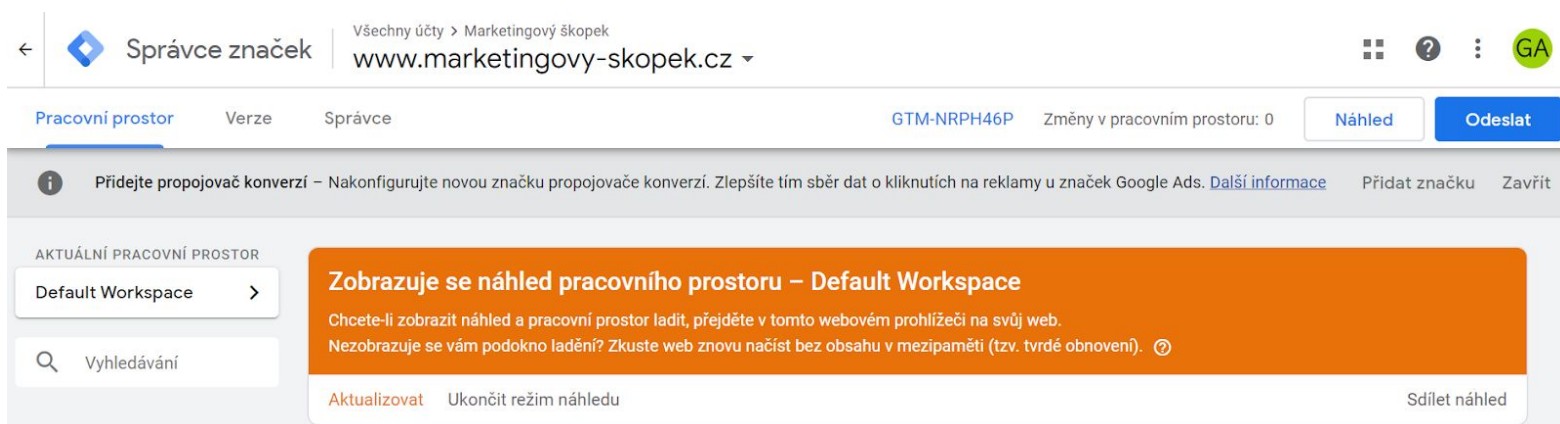


INCREATIVE

Nyní máme GA kód vložený na webu a můžeme si **ověřit správnost jeho nastavení** ještě před odesláním změn. V horním menu klikneme na *Náhled*.



Automaticky dojde k obnovení stránky Google Tag Manageru a objeví se oranžová hláška signalizující aktivaci Debug módu.



V nové kartě prohlížeče si otevřeme webovou stránku, pro kterou nastavujeme měření. V našem případě to je marketingovy-skopek.cz

INCREATIVE

Během načítání webu se automaticky zobrazí funkce Google Tag Manageru. Pokud jsme provedli nastavení správně, zobrazí se seznam všech událostí. V našem případě došlo ke spuštění události *GA - základní kód*.

The screenshot shows a web browser with two tabs: 'Správce značek Google' and 'Marketingový škopek | Tradiční a...'. The address bar shows 'marketingovy-skopek.cz'. The website has a dark header with a logo and navigation links: 'ÚVOD', 'ŠKOPEK', and 'ŠNYT'. The main content area is split into two sections. The left section, titled 'Marketingový ŠKOPEK', features a large image of a beer mug and text: 'Nejbližší akce 14. 5. 2020 (18:00 | Těsně vedle, Příkop 27/2a)'. The right section, titled 'Marketingový ŠNYT', features the text: 'Nejbližší akce již brzy'. Below the website content, the Google Tag Manager interface is visible. It shows the 'Summary' tab with a list of events: '4 Window Loaded', '3 DOM Ready', '2 Message', and '1 Page View'. A box highlights the 'Tags Fired On This Page' section, which lists 'GA - základní kód' and 'Google Analytics: Universal Analytics - Fired 1 time(s)'. The bottom right of the interface shows 'Version: QUICK_PREVIEW' and 'GTM-NRPH46P'.

Uložení nastavení

Po ověření správnosti nastavení měření nesmíme zapomenout změny uložit – kliknutím na tlačítko *Odeslat* a poté odeslané změny *Publikovat*. Jedině tak dojde k implementaci provedeného nastavení. Samotné uložení měření totiž znamená pouze to, že se nastavení odehrává pouze v prostředí Google Tag Manageru a informace se neposílají dále, v našem případě tedy do Google Analytics.

Neméně důležité je také změny řádně **pojmenovat a popsat**. Jedině tak budeme mít skvělý přehled nad měřením a budeme moci sledovat, jaké změny provedli konkrétní uživatelé.

× Odeslání změn

Publikovat

Konfigurace odeslání



Publikovat a vytvořit verzi
Přenést změny na vaše weby



Vytvořit verzi
Uložit změny a vytvořit novou verzi

Název verze

Nastavení GA

Popis verze

proměnná GA, základní kód GA

Publikovat v prostředí



Live

Změny v pracovním prostoru

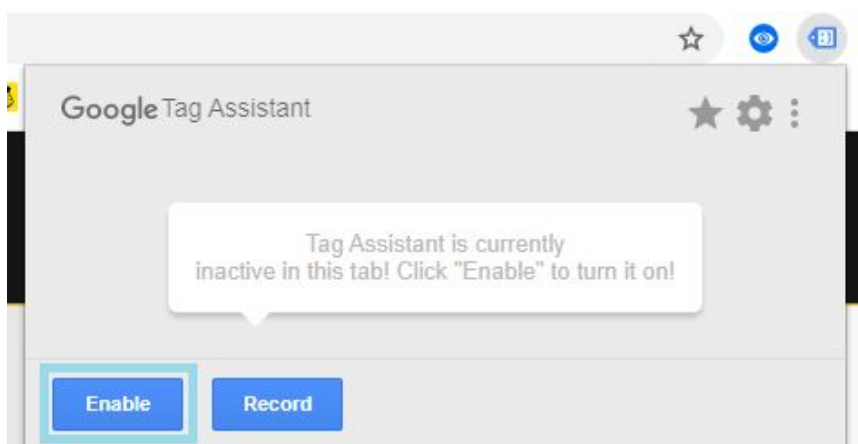
Jméno ↑	Typ	Změna	Naposledy uprave... Uživatel
GA - základní kód	Značka	Přidáno	před 22 minutami increative.ppc@gmail.com
Nastavení GA	Proměnná	Přidáno	před 32 minutami increative.ppc@gmail.com

Kontrola měřicího kódu

O správnosti vložení kódů se můžete také přesvědčit pomocí Google Tag Assistantu. Jedná se doplněk do prohlížeče Chrome, který [stáhnete a nainstalujete](#) během pár minut. Pozor jen na to, že se vám v Google Tag Assistantu budou ukazovat pouze nasazené kódy služeb Google, např. Google Analytics, Google Ads, ale už nevidíte Sklik, Facebook Pixel a další kódy třetích stran.

Jak takovou kontrolu provést?

1. Přejdeme na stránku, kterou chceme ověřit (marketingovy-skopek.cz).



2. Otevřeme Google Tag Assistant a zaktivujeme jej kliknutím na *Enable*.
3. Obnovíme stránku (F5).
4. Na obnovené stránce znovu otevřeme Google Tag Assistant. Nyní vidíme všechny měřicí kódy (Google), které jsou na stránce nastaveny. Včetně nově nasazeného Google Analytics kódu.

INCREATIVE

The screenshot shows a web browser with two tabs: 'Správce značek Google' and 'Marketingový škopek | Tradiční'. The address bar shows 'marketingovy-skopek.cz'. The website has a dark background with a logo in the top left corner. The main text reads 'Marketingový ŠKOPEK' in large yellow letters, followed by 'Nejbližší akce 14. 5. 2020 (18:00 | Těsně vedle, Příkop 27/2a)'. A yellow button at the bottom left says 'PŘIHLÁSIT SE NA ŠKOPEK'. On the right side of the website, there is a large image of a glass mug of beer with foam. A Google Tag Assistant overlay is visible on the right side of the browser window, showing the 'Result of Tag Analysis' for 3 tags: Google Ads Remarketing Tag, Google Analytics, and Google Tag Manager. It also shows 'Additional permissions requested' and buttons for 'Allow', 'Later', 'Disable', and 'Record'.

Podle Google Tag Assistantu nám tedy vše šlape, jak má. A jak to šlo vám? Podařilo se vám všechno v pořádku nastavit? Pokud potřebujete s něčím poradit, [ozvěte se](#), navedeme vás.

PPC zdar!