

Kampaňový Brief

Tento dokument slouží jako výchozí bod projektu pro vedení komunikačních kampaní online/offline. Díky němu si můžeme ujasnit základní informace nezbytné k zahájení jakékoli další činnosti. Bez důsledné specifikace není možné zaručit kvalitní a relevantní výstupy. Dokument je možné vyplnit ve spolupráci s projektovým manažerem. Ze správně vyplněného briefu musí vyplynout co a pro koho budeme komunikovat, jaké jsou (měřitelné) cíle celého projektu, případně jakékoli další relevantní informace, které pomohou optimalizovat strategické plánování kampaně.

BRIEF ZADANÝ DNE:

KLIENT:

NÁZEV KAMPANĚ:

DATUM SPUŠTĚNÍ:

TRVÁNÍ KAMPANĚ:

ROZPOČET:

PŘÍSTÁVACÍ STRÁNKA:

INFO O KAMPANI:

ARGUMENTY:

KOMUNIKAČNÍ CÍLE:

KAMPAŇ
JE ZAMĚŘENÁ NA:

KPIs:

DEFINICE
CÍLOVÉ SKUPINY:

CO SI MYSLÍ
CÍLOVÁ SKUPINA?

KLÍČOVÉ
SDĚLENÍ KAMPANĚ:

PODKLADY
K REKLAMĚ:

MÉDIA:

ZADÁNÍ NA GRAFIKU:

CO JE
NUTNÉ DODRŽET:

DOPLŇUJÍCÍ
INFORMACE: